

品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫

2024年課程開課通知函

一、<2024年開課表>

2024線上必選修課程-第二季度(4月-6月)課表								
課別	課程代號	教練	課程日期	課程名稱	課程類別	課程大綱	學員	學員數
(第二年線上必修)	Q2-1	蘇聖珠	6/6、6/13、6/20、6/27	企業永續管理與人才職能發展(1)	永續化	1、永續發展知多少 2、永續報告宣言眉角 3、永續職能要會啥 4、永續報告書比一比	第二屆全體學員	21位
(第二年線上必修)	Q2-2	李介里	4/2、4/9、4/16、4/23	商務談判(1)	策略化	1、談判事前準備 2、算算自己的籌碼 3、談判者該具備的心理素質 4、我們為什麼會被說服？	第二屆全體學員	21位
(第一年線上必修)	Q2-3	賴茂山	5/6、5/13、5/20、5/27	營運起手式, 營運管理的策略藍圖 營運起手式, 營運管理的策略藍圖	策略化	1、營運運籌與工作循環 2、優化營運模式競爭力的關鍵數據 3、營運計畫與財務稽核控制 4、企業品牌與永續發展規劃	第三屆全體學員	32位
(第一年線上)	Q2-4	徐光明	4/11、4/18、4/25、5/2	財務報表產生步驟及損益表	資本化	1、圖解產生財務報表的步驟及二大財報的內涵	第三屆全體學員	32位

必修)				(I/S)獲利 力分析		2、損益表(I/S)的 營收預估及毛利 率的營銷密碼 3、計算損益兩平 點(BEP)的武功 秘笈 4、損益表(I/S)獲 利3率的績效意義		
線上 選修	Q2-5	蔡建郎	原訂日期： 4/2、4/8、 4/16、4/23 更改日期： 4/8、4/15 、4/22、 4/29	品牌崛起 ：電商經 營必勝策 略全攻略	數位化	1、品牌電商流 量突破：快速導 流與用戶吸引術 2、顧客心理學： 打造無法抗拒的 購買體驗 3、品牌會員經 營：建立持久的 顧客關係 4、精準再行銷 之道：策略規劃 與執行	第二屆： 杜○穎、周○妮、林○ 豪、林○璇、林○成、 林○涵、莊○健、陳○ 銘、陳○宇、楊○ 彥、翟○鋒、謝○ 倫、蘇○源 第三屆： 王○守、王○權、何○ 傑、林○人、林○閔、 林○婷、林○鄉、張 ○瑜、張○人、張○、 張○文、 許○珊、郭○駿、陳 ○榮、陳○昌、黃○ 鳳、黃○真、葉○淇、 葉○糖、葉○良、廖○ 洵、劉○菁、劉○慧、 劉○劭、蕭○瑜、簡○ 穎	39 位
線上 選修	Q2-1 0	洪紹璿	5/16、5/23 、5/30、6/4	薪酬制度 設計	策略化	1、薪資結構設計 邏輯 2、薪酬與勞動法 令之重點 3、理想的薪酬設 計 4、薪酬、激勵與 留才	第二屆： 周○妮、林○豪、林○ 成、莊○健、許○紘、 陳○銘、陳○宇、黃○ 煜、廖○婷、翟○鋒、 談○華、蕭○弘、謝○ 倫 第三屆： 王○守、王○榕、田○ 倫、李○達、張○人、 莊○霖、郭○駿、黃 ○美、黃○鳳、葉○	25 位

							糖、蕭○荏、簡○穎	
線上選修	Q2-14	潘偉廉	5/7、5/14、5/21、5/28	「建構 7 維品牌力」: 用 4 個角度 X 7 個維度打造你的品牌價值	品牌化	1、用底層邏輯, 看品牌 2、用受眾眼光, 看佈局 3、用權重視角, 看操盤 4、用持續社交, 看成交	<p>第二屆: 杜○穎、周○妮、林○成、林○儀、林○涵、徐○鼎、莊○健、許○紘、陳○宇、黃○豐、黃○煜、楊○彥、翟○鋒、談○華、蕭○弘、謝○倫、蘇○源</p> <p>第三屆: 王○權、王○榕、田○倫、何○傑、李○達、林○人、林○閔、林○婷、林○鄉、張○瑜、張○、張○文、莊○霖、許○珊、陳○榮、陳○昌、黃○美、黃○真、葉○淇、葉○良、廖○洵、劉○菁、劉○慧、劉○劭、蕭○瑜、蕭○荏</p>	43 位

2024線上必選修課程-第三季度(7月-9月)課表

課別	課程代號	教練	課程日期	開課課程	課程類別	課程大綱	學員	學員數
(第二年線上必修)	Q3-1	蘇聖珠	8/6、8/13、8/20、8/27	企業永續與人才職能發展(2)	永續化	1、國內外溫室氣體管理趨勢 2、ISO 14064-1、ISO 14064-7 標準與案例 3、排放源鑑別與計算器使用 4、公司案例實作討論	第二屆全體學員	21 位
(第二年線上必修)	Q3-2	李介里	7/2、7/9、7/16、7/23	商務談判(2)	策略化	1、談判造勢 2、談判戰術 3、談判層次 4、讓步技巧	第二屆全體學員	21 位

(第一年線上必修)	Q3-3	賴茂山	7/8、7/15、7/22、7/29	營運計劃關鍵數力洞察	策略化	<ol style="list-style-type: none"> 1、產品計畫與行銷營運 2、營運短中長期資金制定策略 3、產業定位、結構、特性、關連性趨勢 4、優化營運模式競爭力的關鍵數據 	第三屆全體學員	32位
(第一年線上必修)	Q3-4	徐光明	8/1、8/15、8/22、8/29	損益表(I/S)獲利力及資產負債表(B/S)顯示公司的穩定之道	資本化	<ol style="list-style-type: none"> 1、如何透視公司獲利力中的經營效率(I) 2、如何透視公司獲利力中的經營效率(II) 3、向銀行借款是有利決策與公司穩定之道：短期還債能力 4、公司穩定之道：長期償債能力 	第三屆全體學員	32位
線上選修	Q3-6	何佳勳	7/4、7/11、7/18、7/25	應用AI讓行銷更輕鬆	數位化	<ol style="list-style-type: none"> 1、用AI幫你寫企畫與文案 2、AI製圖與社群廣告應用 3、用AI快速製作影片 4、AI行銷應用與趨勢 	<p>第二屆： 周○妮、林○豪、林○璇、林○成、林○儀、莊○健、許○絃、陳○銘、陳○宇、黃○煜、楊○彥、廖○婷、翟○鋒、談○華、蕭○弘、謝○倫、蘇○源</p> <p>第三屆： 王○守、王○權、田○倫、何○傑、李○達、林○人、林○閔、林○婷、林○鄉、張○瑜、張○、張○文、</p>	43位

							莊○霖、許○珊、郭○駿、陳○榮、陳○昌、黃○美、黃○鳳、黃○真、葉○糖、葉○良、劉○菁、劉○慧、蕭○瑜、蕭○廷	
線上選修	Q3-1 1	廖宥鈞	原訂日期： 7/4、7/11、 7/18、7/25 更改日期： 9/2、9/9、 9/16、9/30	短影音企劃執行製作	品牌化	1、短影音影像企劃製作 2、IP人物定位 3、腳本大綱撰寫 4、影像風格選取	第二屆： 杜○穎、周○妮、林○成、 林○儀、林○涵、徐○鼎、莊○健、許○絃、陳○銘、陳○宇、黃○豐、楊○彥、廖○婷、翟○鋒、謝○倫、蘇○源 第三屆： 王○榕、田○倫、林○人、林○鄉、張○人、莊○霖、陳○昌、黃○鳳、黃○真、葉○淇、葉○良、廖○洵、劉○菁、劉○劭、簡○穎	31位
線上選修	Q3-1 6	吳怡儒	8/5、8/12、 8/19、8/26	ESG故事力量	品牌化	1、創意溝通原則 2、ESG故事框架 3、故事講述技巧 4、案例分析與應用	第二屆： 杜○穎、周○妮、林○豪、林○璇、林○成、林○涵、徐○鼎、莊○健、陳○宇、黃○豐、黃○煜、 翟○鋒、蕭○弘、謝○倫 第三屆： 王○守、王○權、王○榕、何○傑、李○達、林○閔、 林○婷、張○瑜、張○人、張○、 張○文、許○珊、郭○駿、陳○榮、黃○	37位

							美、葉○淇、葉○糖、廖○洵、劉○慧、劉○劭、蕭○瑜、蕭○珪、簡○穎	
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------	--

2024線上必選修課程-第四季度(9月-12月)課表

課別	課程代號	教練	課程日期	開課課程	課程類別	課程大綱	學員	學員數
(第二年線上必修)	Q4-1	蘇聖珠	12/5、12/12、12/19、12/26	企業永續與人才職能發展(3)	永續化	1、永續報告書寫作指引 2、編制公司永續報告書附錄 3、編制公司碳盤查聲明書 4、實務個案研討與查證	第二屆全體學員	21位
(第二年線上必修)	Q4-2	李介里	10/1、10/8、10/15、10/22	商務談判(3)	策略化	1、有效操控談判戰略與戰術 2、談判對手分析 3、談判議價 4、談判收尾	第二屆全體學員	21位
(第一年線上必修)	Q4-3	賴茂山	10/7、10/14、10/21、10/28	企業謀定而後動，擬定年度計畫策略	策略化	1、OKR+PDCA盤點與檢討 2、如何制定部門目標 3、制訂與編擬部門預算 4、營運計畫支持品牌永續經營	第三屆全體學員	32位
(第一年線上必修)	Q4-4	徐光明	11/07、11/14、11/21、11/28	公司成長之道、銀行融資、財報交叉細節事與稅務實務	資本化	1、公司成長之道與銀行融資簡說 2、財報交叉比率分析與增減分析的細節事I	第三屆全體學員	32位

必修)						3、財報交叉比率 分析與增減分析的 細節事II 4、稅務大小事：營 業稅、網拍及營所 稅實務		
線上 選修	Q4-7	許毓容	11/5、 11/12、 11/19、 11/26	你的會員不是 你的會員	數位 化	1、流量不是粉絲， 粉絲不是受眾，受 眾不是會員 2、如何讓粉絲成 為你的會員 3、數據讓你更投 其所好 4、如何應用數據 產生真實MGM	第三屆： 王○守、何○傑、林 ○人、林○閔、林○ 婷、林○鄉、張○ 瑜、張○、 莊○霖、許○珊、郭 ○駢、陳○榮、陳 ○昌、黃○美、黃○ 鳳、黃○真、葉○ 糖、葉○良、劉○ 慧、劉○劭	20 位
線上 選修	Q4-1 2	吳思寧	11/4、 11/11、 11/18、 11/25	品牌IP營運學	策略 化	1、品牌與IP的區 別解析 2、打造優秀品牌 IP 3、不可不知的IP 品牌行銷法 4、IP國際授權經 營的實務應用	第三屆： 王○守、王○權、王 ○榕、田○倫、何○ 傑、李○達、林○ 人、林○閔、 林○婷、張○瑜、張 ○人、張○、 張○文、郭○駢、 陳○榮、陳○昌、黃 ○美、黃○真、葉○ 淇、葉○糖、廖○ 洵、劉○菁、蕭○ 瑜、蕭○蕙、簡○穎	25 位
線上 選修	Q4-1 3	蔡文旗	11/5、 11/12、 11/19、 12/3 更改日期： 12/3、 12/10、 12/17、 12/24	品牌『識別力』 建構好記憶！	品牌 化	1、品牌視覺形象 健診 2、品牌10大識別 法與執行案例分享 3、實務應用與執 行建議 4、實務應用與執 行建議	第三屆： 王○權、王○榕、田 ○倫、李○達、林○ 鄉、張○人、張○ 文、莊○霖、許○ 珊、黃○鳳、葉○ 淇、葉○良、廖○ 洵、劉○菁、劉○ 慧、劉○劭、蕭○ 瑜、蕭○蕙、簡○穎	19 位
第二屆因年度時數紀錄僅截至9月30日，歡迎二屆學員對Q4課程有興趣者可申請線上旁聽。								

第2至第4季度注意事項：

註1：線上課程一律採用google meet視訊上課，由商總建立每堂課專屬群組及課程連結。

註2：歡迎多多充實自己，已開立的線上必(選)修課程，若非自己選定的課程，有興趣旁聽，均可向商總申請<列席旁聽>：<https://reurl.cc/yQjvK8>，不列為時數。

以上通知，主辦單位有權依實際狀況調整學程行事曆，敬請參閱！

敬祝 業安！

中華民國全國商業總會
品牌創新服務加速中心
02-2701-2671
楊琦琳主任 #225
林品妤專案負責人 #219