

品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫

2025年課程開課通知函

一、<2025年開課表

2025線上必選修課程-第二季度(4月-6月)課表								
課別	課程代號	教練	課程日期	課程名稱	課程類別	課程大綱	學員	學員數
第二年 線上 必修	Q2-3	蘇聖珠	4/7、4/14、 4/21、4/28 18:50(線上簽 到)-21:00	第一季企 業永續與 人才職能 趨勢	永續化	1、永續發展 知多少。 2、永續報告 宣言眉角 3、永續報告 書比一比 4、永續時代 的人才佈局	第三屆全體學員	30 位
第一年 線上 必修	Q2-2	賴茂山	5/5、5/12、5/19 、5/26 18:50(線上簽 到)-21:00	營運管理 及品牌經 營策略藍 圖	策略化	1、營運策略 策藍圖起手 式 2、負熵 (Anti-Entro py)經營概 念 3、公司願景 使命與企業 文化 4、創造企業 精實高效管 理	第四屆全體學員	23 位
第一年 線上 必修	Q2-1	林陣蒼	4/7、4/14、4/21 、4/28 18:50(線上簽 到)-21:00	看財務報 表解讀經 營策略與 績效(上)	資本化	1、財務報 表分析面面 觀 2、從資產 項目看公司 經營體制及	第四屆全體學員	23 位

						策略 3、從負債項目看公司經營體制及策略 4、收入及成本認列與公司經營績效分析		
線上選修	Q2-4	蔡建郎	4/8、4/15、4/22、4/29 18:50(線上簽到)-21:00	AI跨境電商的祕密武器: 打造全球商機	國際化	1、AI如何改變跨境電商遊戲規則 2、快速鎖定國際市場: AI助力SEO 排名第一 3、AI工具箱: 跨境電商CEO必備的數位資源 4、打造高效跨境電商團隊	第三屆: 王○守、王○權、林○鄉、張○人、張○、黃○真、葉○糖、葉○良 第四屆: 李○至、洪○灼、陳○文、董○揚、鐘○駿	13位
線上選修	Q2-7	王可帆	4/10、4/17、4/24、4/30 18:50(線上簽到)-21:00	組織設計與管理	策略化	1、組織設計的基本原則: 探討組織結構、職能分工與權責分配的重要性。 2、組織形態分析: 解析不同組織結構(如矩陣式、扁平式、網絡式)的特點與適用情境。	第三屆: 王○榕、李○達、林○人、張○文、郭○駿、蕭○莛 第四屆: 古○萍、李○喻、周○潔、林○博、林○弘、許○渝、陳○儒、陳○廷、陳○毅、羅○廷	16位

						<p>3、組織文化與變革管理：如何塑造組織文化並有效應對組織變革。</p> <p>4、組織診斷與優化策略：學習如何診斷組織問題並制定優化方案，提升整體運作效率。</p>		
線上選修	Q2-8	潘偉廉	5/6、5/13、5/20、5/27 18:50(線上簽到)-21:00	2025新媒體網紅經濟-品牌行銷內容社群再進化	策略化	<p>1、2025零售產業兩大難關-流量分化&存量競爭(混合零售/OMO無界『通路整合』關鍵X因子)</p> <p>2、2025短效流量衍生-驅動直播&快閃經濟成長(AI科技賦能數據整合/強化品牌『個人化體驗』)</p> <p>3、2025冷靜消費時</p>	<p>第三屆： 何○傑、林○閔、張○瑜、莊○霖、許○珊、陳○榮、陳○昌、黃○美、黃○鳳、廖○洵、劉○菁、劉○慧、劉○劭、蕭○瑜、鍾○全、簡○穎</p> <p>第四屆： 吳○晏、林○儀、洪○男、陳○霖、葉○鶯、盧○志、賴○柔、簡○雯</p>	24 位

						代來臨-目的性購物&情緒經濟(第五消費時代到來, 品牌、產業積極因應對策) 4、2025永續消費觀念&ESG邏輯逐步成為購物準則 (無關碳權、專注溝通消費者趨勢和購買行為面向)		
--	--	--	--	--	--	--	--	--

2024線上必選修課程-第三季度(7月-9月)課表

課別	課程代號	教練	課程日期	開課課程	課程類別	課程大綱	學員	學員數
第二年 線上 必修	Q3-3	蘇聖珠	7/7、7/14、 7/21、7/28 18:50(線上 簽到)-21:00	第二季碳管理議題與國際驗證	永續化	1、國內外法規法遵與倡議 2、碳盤查的快速入門 3、碳管理報告書格式與國際查驗證準則 4、碳盤查報告書公司案例實作討	第三屆全體學員	30位

						論		
第一 年 線上 必修	Q3-2	賴茂山	7/7、7/14、 7/21、7/28 18:50(線上 簽到)-21:00	營運計劃及市場 競爭關鍵洞察	策略化	1、商業模 式與企業營 運 2、掌握企 業風險管理 3、提升市 場競爭力關 鍵 4、產品計 畫與行銷策 略	第四屆全體學員	23 位
第一 年 線上 必修	Q3-1	林陣蒼	8/4、8/11、 8/18、8/25 18:50(線上 簽到)-21:00	看財務報表解讀 經營策略與績效 (下)	資本化	1、從公司 費用及損益 看公司管理 績效 2、資本形 成與股權結 構規劃探討 3、公司股 東權益項目 之管理及規 劃 4、公司財 測預算分析 與企業評價	第四屆全體學員	23 位
線 上 選 修	Q3-4	蔡建郎	9/9、9/16、 9/23、9/30 18:50(線上 簽到)-21:00	從品牌定位到 全球行銷:跨境 電商CEO的成 功藍	國際化	1、精準品 牌定位:跨 境電商的 成功起點 2、品牌願 景、使命、 價值觀企 業模型 3、品牌市 場分析與 消費者洞 察	第三屆: 王○權、林○鄉、 張○瑜、張○人 、陳○榮、陳○ 昌、黃○真、葉○ 糖、葉○良、廖○ 洵、劉○菁、鍾○ 全 第四屆: 洪○男、陳○霖	14 位

						4、從品牌到營收:實現可持續的全球化商業模式		
線上選修	Q3-6	何佳勳	7/3、7/17、7/24、7/31 18:50(線上簽到)-21:00	應用AI打造行銷策略地圖-從策略到實作	策略化	1、行銷策略地圖與網路基地 2、找到顧客制定旅程-創造關鍵時刻 3、熟客經營遊戲化 4、用AI加速你的工作	<p>第三屆: 王○守、張○、莊○霖、許○珊、郭○駿、黃○美、劉○劭、簡○穎</p> <p>第四屆: 李○喻、林○弘、洪○灼、陳○毅、陳○文、葉○鶯、羅○廷、鐘○駿</p>	16位
線上選修	Q3-10	呂國豪	8/5、8/12、8/19、8/26 18:50(線上簽到)-21:00	打造爆品密碼—從差異化設計到國際市場拓展的成功策略	國際化	1、產品差異化策略:打造無可取代的競爭優勢 2、群眾募資全攻略:從零到成功的實戰技巧 3、國際設計獎規劃:為品牌贏得世界級榮耀 4、國際市場拓展:打開全球銷售的成功之門	<p>第三屆: 王○榕、何○傑、李○達、林○人、林○閔、張○文、黃○鳳、劉○慧、蕭○瑜、蕭○廷</p> <p>第四屆: 古○萍、吳○晏、李○至、周○潔、林○博、林○儀、許○渝、陳○儒、陳○廷、董○揚、盧○志、賴○柔、簡○雯</p>	23位

2024線上必選修課程-第四季度(9月-12月)課表

課別	課程代號	教練	課程日期	開課課程	課程類別	課程大綱	學員	學員數
第二年 線上必修	Q4-3	蘇聖珠	10/7、10/14、 10/21、10/28 18:50(線上簽到)-21:00	第三季公司治理與企業機會	永續化	1、碳管理的品牌行銷案例分享 2、留下碳足跡👣的那個印記 3、碳權碳中和的佈局 4、永續報告全體總動員	第三屆全體學員	30位
第一年 線上必修	Q4-2	賴茂山	9/29、10/13、 10/20、10/27 18:50(線上簽到)-21:00	年度策略謀定而後動	策略化	1、年度OKR盤點與檢討 2、制定部門目標與工作計畫 3、編制企業財務預算 4、營運展望與永續經營	第四屆全體學員	23位
第一年 線上必修	Q4-1	林陣蒼	11/3、11/10、 11/17、11/24 18:50(線上簽到)-21:00	中小企業稅務風險管理及規劃	資本化	1、公司所得稅申報解析 2、基礎營業稅申報講義 3、扣繳申報實務淺析 4、國稅局查帳要點, 案例及因應策略	第四屆全體學員	23位

線上選修	Q4-5	徐光明	11/06、11/13、11/20、11/27 18:50(線上簽到)-21:00	公司成長力分析(成長動能)、價值分析、銀行融資、財報交叉細節事與稅務實務	資本化	1、公司成長力分析、價值分析與銀行融資簡說 2、獲利力分析(賺錢)細節事 3、穩定力(健康)及成長力(成長動能)分析細節事 4、稅務大小事:網紅經濟、營業稅及營所稅實務	第三屆: 王○榕、劉○劭 第四屆: 古○萍、林○博、林○弘、洪○灼、許○渝、陳○霖、陳○文、董○揚、簡○雯	11人
線上選修	Q4-9	蔡文旗	11/4、11/11、11/18、11/25 18:50(線上簽到)-21:00	品牌『識別力』建構好記憶!	品牌化	1、學員品牌的自我介紹與視覺形象健診 2、個人品牌形象形塑與視覺形象設計策略 3、品牌十大識別法與執行案例分享 4、實務應用與執行建議	第三屆: 何○傑、李○達、張○瑜、張○文、郭○駢、陳○榮、黃○美、黃○真、葉○糖、劉○菁、蕭○瑜、鍾○全、許○珊、張○人、葉○良 第四屆: 周○潔、林○儀、陳○廷、賴○柔	19人
線上選修	Q4-12	吳思寧	11/6、11/13、11/20、11/27 18:50(線上簽到)-21:00	全球品牌推廣與IP行銷戰略佈局)	品牌化	1、品牌全球化推廣策略與市場分析 2、數位時代的IP行	第三屆: 王○守、王○權、林○人、林○閔、林○鄉、張○、莊○霖、陳○昌、黃○鳳、廖○洵、劉○慧、蕭○莚、	23人

						銷與網路 推廣技巧 3、品牌與 IP的整合 行銷戰略 思考 4、國際品 牌與IP經 營的極致 心法	簡○穎 第四屆： 吳○晏、李○至、 李○喻、洪○ 男、陳○儒、陳○ 毅、葉○鶯、盧○ 志、羅○廷、鐘○ 駿	
<p>第三屆因年度時數紀錄僅截至9月30日，歡迎三屆學員對Q4課程有興趣者可申請線上旁聽。</p>								

小叮嚀：

1. 海外線上必修課程：5月7、14、21、28日(韓國、日本)、9月3、10、17、24日(港澳、北美區)課綱內容：當地財稅法課程、行銷通路課程、國際貿易、市場通路開發...等教練洽談中，擇日另公告。

2. 第2至第4季度注意事項：

註1：線上課程一律採用google meet視訊上課，由商總建立每堂課專屬群組及課程連結。

註2：歡迎多多充實自己，已開立的線上必(選)修課程，若非自己選定的課程，有興趣旁聽，均可向商總申請<列席旁聽>：<https://reurl.cc/yQjvK8>，不列為時數。

二、2025年度學程行事曆

114年(2025)-商總品牌加速暨國際授權CEO培訓計畫年度表 (活動以主辦單位公告為準)：

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1n-7bmwcVLUmVtmlgbqPOBUikK_cDP89hguHJ_DjYM0Cg/edit?gid=0#gid=0

三、第三屆品牌CEO結業暨2025品牌年會

時間：114年10月16日(四)下午13:00至16:30

地點：台北地區，另行通知。

【請三屆學員各位務必保留時間，許舒博理事長將親自結訓授証。】

以上通知，主辦單位因故有權依實際狀況微調計畫內容，敬請參閱！

敬祝 業安！

中華民國全國商業總會
 品牌創新服務加速中心
 02-2701-2671
 林品妤主辦人員#219

