

# 第三屆「品牌加速國際授權CEO培訓計畫」 【招生簡章】

112年9月16日審定版



甄選申請QR-Code

甄選報名：<https://reurl.cc/6DxzLO>

# 目錄

112年9月15日審定版

<b>壹、培訓學程效益</b>	<b>2</b>
一、經由培訓計畫學程輔導品牌加速效益	2
二、BAC學員資源拓展	2
三、BAC會員服務效益	3
<b>貳、中華民國全國商業總會簡介</b>	<b>4</b>
一、中華民國全國商業總會簡介	4
二、品牌創新服務加速中心業務簡介	5
三、學程協辦單位	6
工業技術研究院、資訊工業策進會、台中市電腦商業同業公會等單位。	7
<b>參、招募計畫</b>	<b>7</b>
一、招募對象	7
二、招募對象產業別	8
三、CEO學程計畫目標	9
四、網路報名與甄選說明	9
五、特殊條件-關係企業或子公司	10
六、CUclass線上甄選口試系統	11
<b>肆、課程學程化說明</b>	<b>11</b>
一、學程構思	11
二、學程架構	13
三、學程講師表	15
四、兩年學程規劃表	17
五、品牌加速學程實施要點	20
<b>伍、成績作業要點</b>	<b>20</b>
一、評量單位(線上選修-教練)	20
二、評量單位(線上必選修)	21
三、評量單位(學員)	22
四、總評量單位(BAC)	22
<b>陸、繳費須知</b>	<b>23</b>
一、學程費用	23
二、企業推派人選須知	23
三、兩年學程繳費	23
四、退費說明	24
<b>柒、附件</b>	<b>25</b>
附件一 每月必修團體班	25
附件二 每季線上選修課程	26

## 壹、培訓學程效益

### 一、經由培訓計畫學程輔導品牌加速效益

1. 協調政府、社團、企業之資源鏈結。
2. 獲得商總BAS品牌經紀媒合系統(Branding Agent system)露出頁面, 提升國際尋求服務業品牌的搜尋。
3. 經由學程培育, 透過每月團體必修班引薦政府機構相關部門對接, 引薦多元管道。
4. 透過每季線上選修專業課程的教練輔導機制, 調整企業體質並未企業提供解決方案建議。
5. 學程第二年將整合學程之知識與實操, 完成商業計畫書, 通過口試結訓方可成為品牌會員, 繼續永續資源與輔導。

### 二、BAC學員資源拓展

1. 依據學程規範依企業規模和需求可獲得商總BAC規劃之投融資媒合交流會。
2. 引薦國家發展基金管理會相關專案窗口提供輔導諮詢與網絡連結, 協助會員公司導入健全新創事業被投資的機會。
3. 引薦財團法人中小企業信用保證基金服務單位, 協助會員公司服務項目, 了解送保金融機構業務之查核、管理及移轉送保銀行、銀行申請相關事宜之處理。
4. 引薦財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會輔導專家, 提供會員公司相關中小企業融資輔導、財務管理輔導等資源。
5. 對接海外僑臺商資源, 包含亞洲、東南亞、澳洲、美加、荷蘭、墨西哥、非洲喀麥隆等地區之台商。
6. 引薦工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、相關數位轉型企業, 協助公司或供應鏈客戶相關數位轉型之技術、工具或是策略合作研發等資源。

註:(1)以上引薦資源將會陸續增加。

(2)提出申請資源引薦, 須確認企業實際狀況是否符合引薦資格。

### 三、BAC會員服務效益

學程結業完成授證後，協助商總BAC學員之企業轉為BAC會員服務，服務內容如下表所示：

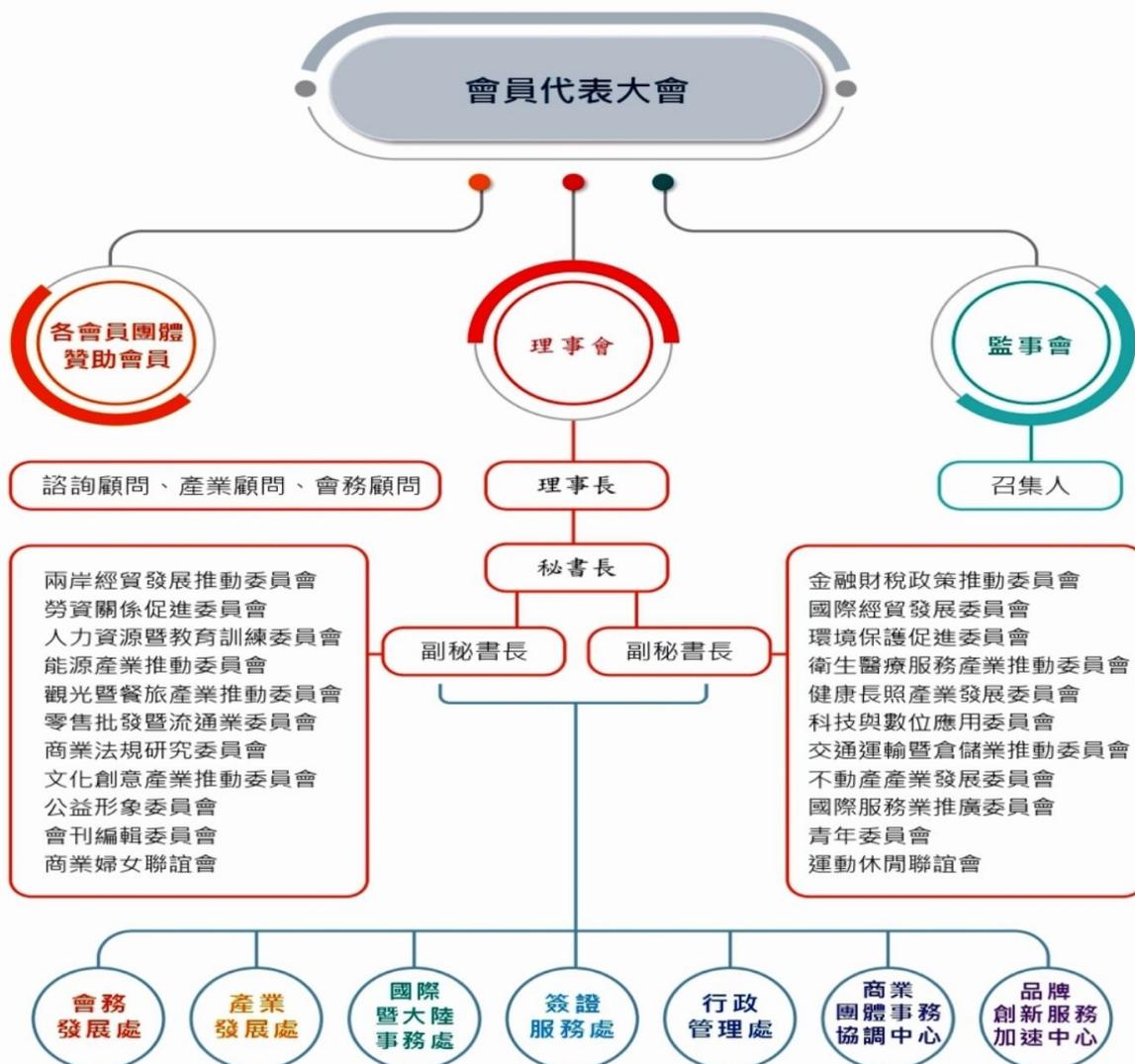
品牌加速國際授權CEO培訓計畫與BAC會員服務		
	品牌加速國際授權CEO培訓計畫 品牌CEO學員	BAC會員-結訓服務階段
對象	企業指派學程代表	學程代表本人完成結訓+1名高管
費用	95,000元/每人/兩年。	15,000-20,000元/企業/年。
學程內容	1.通識學程(6H/2年) 2.每月必修團體班(60H/2年) 3.線上選修學程(144H/2年) 4.加權成績	參閱：全國商業總會-品牌會員-簡章-20230911審定版
參訓營	加權成績	報名參加
投融資媒合交流會	評估企業提出申時，需請依實際狀況和需求來引薦。	評估企業提出申時，需請依實際狀況和需求來引薦。
海外僑臺商資源	依2年學程規劃辦理兩場線上或實體。	視情況可提出申請。
BAS品牌經紀媒合系統	公司客製化網頁上架。	公司客製化網頁上架。

## 貳、中華民國全國商業總會簡介

### 一、中華民國全國商業總會簡介

全國商業總會係法定之最高商業團體組織，自1946年成立迄今已逾70年，主要職責是服務商界、建立政府與產業溝通平台、促進經濟蓬勃發展。台灣中小企業的家數約占全體企業98%，乃成為經濟動能與創造就業的主力，民間的軟實力雄厚，經濟表現亮眼舉世矚目，因應國內外經濟情勢變化，商業總會極力負起中介橋梁的角色，隨著國際經濟環境的改變，政府透過各項配套措施，推動產業創新轉型，為經濟成長注入新動能，期使企業更蓬勃的發展。

本會會務行政組織編制計有：會務發展處、產業發展處、國際暨大陸事務處、簽證服務處、行政管理處、商業團體事務協調中心、品牌創新服務加速中心等單位分管各項業務推動與執行，並成立20個委員會及2個聯誼會，協助本會會務運作。



## 二、品牌創新服務加速中心業務簡介

中華民國全國商業總會品牌創新服務加速中心 (Brand Accelerator Center, 簡稱BAC), 於2016年7月19日正式成立, 帶動台灣中小企業朝向品牌國際化與資本化而努力。

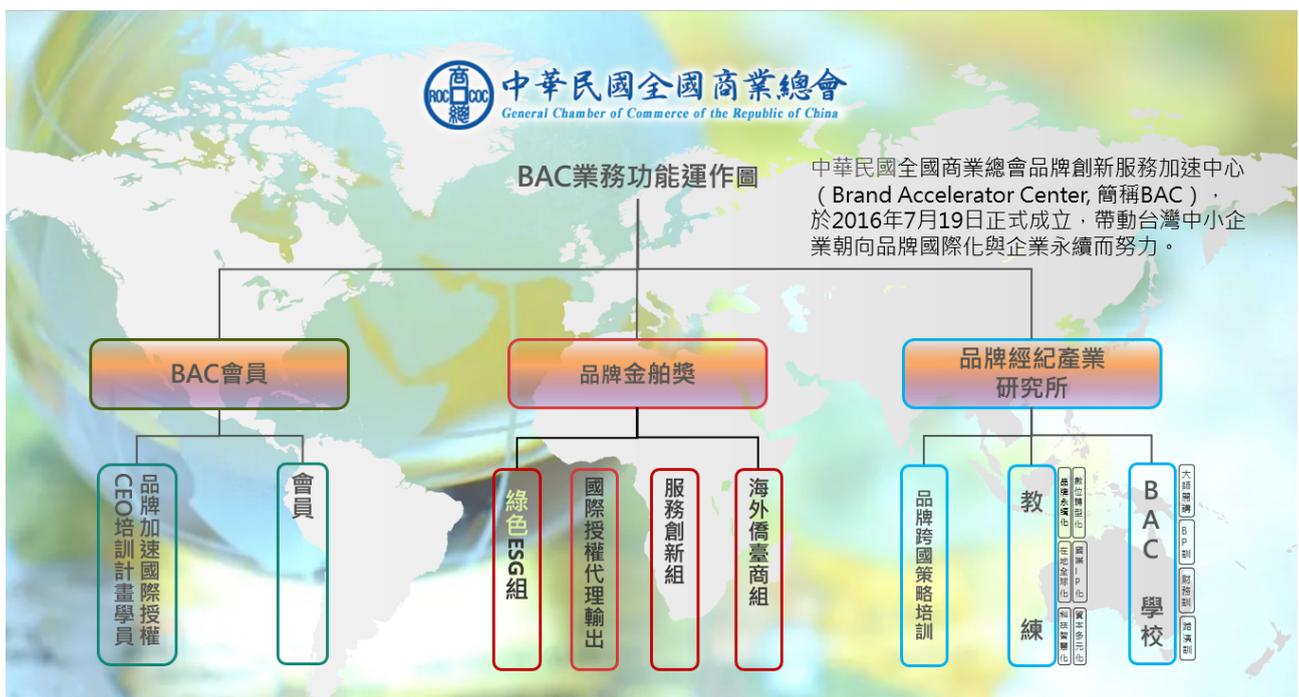
### (一)中心宗旨

品牌加速學程, 優化企業體質  
導入三金資源, 創造產業利益  
媒合國際市場, 提高國際授權  
扶植中小企業, 朝向IPO發展

### (二)中心理念

中心四大核心文化以【潮進亞洲, 鏈接世界】為主要願景, BAC的人文精神以誠信、利他、共好、創新為共同理念。

### (三)中心業務功能運作圖



### (四)業務簡介

全國商業總會近年關注新創生態圈、扶植新創事業成長, 在後疫情時代, 也積極舉辦國際線上媒合會、海外交流參訪團, 或協助新創企業有機會認識與接觸

資本市場，尋找台灣創投等天使投資人，提供新創產業發展機會，透過品牌創新服務加速中心之功能運作業務，分別為四大項服務內容：

### 1. 品牌會員

經由本會【品牌加速國際授權CEO計畫】結訓授證之品牌會員，品牌策略是一種長期性計畫，且與消費者需求、市場競業、商業目標密不可分，積極協助品牌企業海內外資源導入，滾動式推展，擬定兩年的永續學習、永續關懷、永續陪伴、永續媒合、永續實操等輔導機制，以期品牌成為國際買方之授權與合作標的，透過【永續性】輔導機制，帶領品牌成長為競爭市場中的領頭羊。

### 2. 品牌加速國際授權CEO計畫

為積極滾動式推展，帶動台灣中小企業朝向品牌國際化與資本化而努力，針對自有品牌業者依據六化目標：品牌ESG化、在地全球化、數位轉型化、科技智慧化、資本多元化、國際IP化，擬定兩年的關懷、陪伴、媒合、實操等輔導機制，以期品牌成為國際資金主要投資或授權的標地，大力支援與協助品牌業者。

### 3. 品牌金船獎

為促進台灣中小企業品牌輸出國際，自2019年舉辦第一屆品牌金船獎；2022年第四屆透過僑務委員會的舉辦首屆海外僑臺商組，歷經嚴格的資格審、商業發展企劃評審、路演複審、DD審（盡職調查）後，最後決選出獲獎企業，期讓台灣服務業發展成為具有世界競爭力的品牌輸出生態系。

### 4. 品牌經紀產業研究所

依據『勞動部勞動力發展署職能導向課程』規範，制定智慧化、品牌等策略系列課程之培訓計畫，將依品牌產業的廣度和品牌策略專業的深度，規劃國內與國外雙向品牌授權的階段性策略培訓方案，定期舉辦舉辦培訓課程，以提供各界作為人才能力規格的參考基礎。

## 三、學程協辦單位

### 1. 招生單位

商總科技與數位應用委員會、台灣台中軟體園區發展產學訓聯盟、社團法人中華職訓教育創新發展學會、台中電腦商業同業公會、好品牌事物所...(邀約中)

### 2. 投融資輔導單位

商總科技與數位應用委員會-協助投資發展處:DLK金通策略有限公司、勤業眾信聯合會計師事務所、協合國際法律事務所、康和綜合證券...(邀約中)

### 3. 數位科技導入單位

工業技術研究院、資訊工業策進會、台中市電腦商業同業公會等單位。

## 叁、招募計畫

### 一、計畫起源

為協助台灣廠商發展國際品牌，全國商業總會亦推動「品牌加速國際授權CEO培訓」計畫，協助廠商發展國際品牌策略與實際媒合會議，台灣品牌在建構良好品牌策略與自創品牌，雖逐漸展現成果，但台灣品牌發展水準離國際性仍有一大段距離，也無法一次解決大多數自創品牌中小企業的痛點。

台灣自有品牌由於國際市場競爭激烈，自創品牌不易，再加上台灣消費者普遍有崇尚名牌的心態，如何自創品牌的營運策略和打通國際市場格局，朝向國際品牌授權的營運方式獲得許多中小企業主的青睞，也因此全國商業總會關注疫情後世代、烏俄戰爭、中美貿易戰、以及兩岸政治因素，也積極協助品牌企業透過品牌創新服務加速中心之功能運作業務，導入扎根的企業輔導課程，先做好企業體質健全準備，本會經由政府機構專家講師、企業專業業師、以及實際媒合會等方式運作，包括教練專業輔導；輪值班導關懷追蹤；以及實務活動對接，希冀對我國發展國際品牌模式有所助益。

### 一、招募對象

#### (一)自有品牌登記有案之企業

- 1.提供經濟部智慧財產局，或他國政府智慧財產局登記有案。
- 2.公司營業登記滿三年以上。
- 3.2020、2021、2022其中一年年營收滿500萬元以上。

#### (二)對品牌國際發展有興趣之企業

- 1.尚未申請品牌商標登記。
- 2.公司營業登記未滿三年以上。
- 3.2020、2021、2022其中一年年營收滿300萬元以上。
- 4.依照上述「自有品牌登記有案之企業」1/5比例錄取名額。

每年招募：**正取25名**，依實際報名比率再行調整；備取**3名**。

## 二、招募對象產業別

### 經濟部行業別登記有案

- A大類 - 農、林、漁、牧業
- B大類 - 礦業及土石採取業
- C大類 - 製造業
- D大類 - 電力及燃氣供應業
- E大類 - 用水供應及污染整治業
- F大類 - 營建工程業
- G大類 - 批發及零售業
- H大類 - 運輸及倉儲業
- I大類 - 住宿及餐飲業
- J大類 - 出版影音及資通訊業
- K大類 - 金融及保險業
- L大類 - 不動產業
- M大類 - 專業、科學及技術服務業
- N大類 - 支援服務業
- O大類 - 公共行政及國防；強制性社會安全
- P大類 - 教育業
- Q大類 - 醫療保健及社會工作服務業
- R大類 - 藝術、娛樂及休閒服務業
- S大類 - 其他服務業

台灣中小型服務業是產業最多元，企業品牌也是本會品牌創新服務加速中心積極協助其成為國際資金主要投資的標地，BAC有另有品牌跨國策略經紀人培訓計畫，同時每年招募六化之專業且多元的教練，大力輔導品牌業者，串起品牌生態圈。

## 三、CEO學程計畫目標

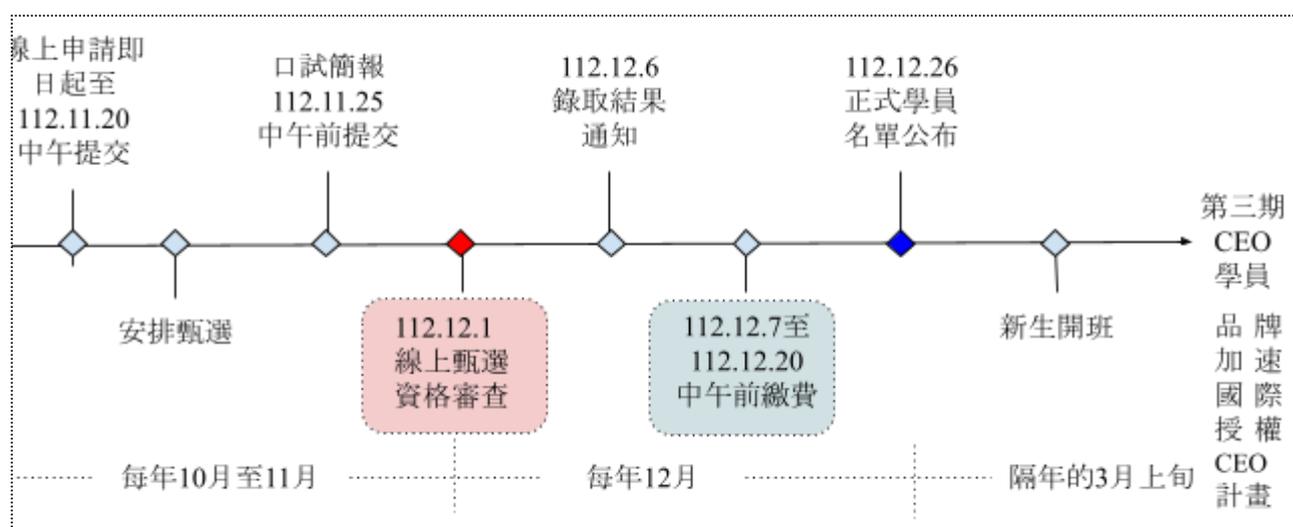
為實現品牌加速與企業永續經營理念，本中心依據成立的六化目標：品牌**ESG**化、在地全球化、數位轉型化、科技智慧化、資本多元化、國際**IP**化，擬定學程教育六大選修課程，並透過第一年通識學科研習課程(大師講堂、商董會研習營、Road Show訓練營、ESG品牌經營成長營)與第二年學程術科實境活動的規

劃，將『企業品牌』經營理念之涵養化作出實際作為，實踐學員與企業全方位教育之養成。

#### 四、網路報名與甄選說明

透過『品牌加速國際授權CEO培訓計畫』的甄選機制，從提出申請->BAC電訪創辦人的需求->安排線上視訊甄選時間->BAC線上甄選評審會議->審查結果通知->導入品牌加速學程機制->兩年學程->結訓，每一個環節都是緊緊相扣。

1、BAC會員品牌加速CEO認證班學程以企業現行規模做分類，具備經濟部行業別登記有案類組來申請，一律採『甄選制』。112年10月1日至112年11月20日進行「第三期CEO品牌學員」行銷招生宣傳，一律採網路報名。



2、網路報名申請網址 <https://www.roccobac.com/s/EQEAAA>，即日起至112年11月20日中午截止。

填寫完成請將於3日內依據提供電郵回傳甄選簡報製作說明。

3、甄選簡報務必於112年11月25日上傳到 [joyce@roccoc.org.tw](mailto:joyce@roccoc.org.tw)，並電聯林小姐 02-2701-2671轉219。

4、112年12月1日進行企業主線上簡報甄選。

5、安排申請企業主面試時間與簡報準備六分鐘公司簡報內容包含：公司簡介、團隊介紹、品牌與產品、商業與獲利模式、三年財報、加入BAC的需求、附件(專利、獎項、著作...等)。

5-1.簡報對象：限公司負責人或創辦人或高階經理人。

5-2.面試流程為企業主口頭簡報6分鐘，甄選團評審交叉提問4分鐘，總時間預計10分鐘。

6、面試結束，將於112年12月6日發佈錄取通知。

7、112年12月7日至20日中午前完成繳費，依人數計費。

8、112年12月26日公布正式學員名單及備取遞補通知。

8、正式學員名單，由公司推派企業組織架構之核心成員至少一位代表參加兩年品牌加速國際授權CEO培訓計畫，並回填「企業指派同意書」。

8-1.企業代表條件僅限負責人、創辦人、總經理、營運長、執行長、財務長等高管、或二代接班。

8-2.以上條件不限一人參加，請斟酌代表人之推派。

9、113年3月上旬至114年12月中旬進行培訓兩年，210時數。

## 五、特殊條件-關係企業或子公司

1、公司相關企業，同一位負責人：

A公司參加甄選通過，成為正式會員，可由A公司推薦其相關企業一家免試進入本學程計畫，B公司需也推派企業組織架構之核心成員一位代表參加兩年品牌加速國際授權CEO培訓計畫。

2、公司相關企業，不同負責人：

A公司與B公司之經營模式、財務報表、商標註冊等條件不同，請依本計畫規範之報名流程和甄選審查來進行。

## 六、CUclass線上甄選口試系統

- 1、線上甄選採用CUclass線上平台。
- 2、線上甄選連結通知，將透過CUclass線上平台發送。

CUclass線上平台商標 

## 肆、課程學程化說明

### 一、學程構思

「品牌加速國際授權CEO培訓計畫」制度結合品牌六化與三資的國內、海外教練開辦的選修課程的專家精髓，將學程依第一年學科的品牌加速基礎學域定位，並結合第二年的術科市場脈動，設計相關通識學程、必修學程與選修學程形成模組，六化各專家再結合不同的模組形成學程。

透過這樣的六化方向所規劃出的品牌ESG化、在地全球化、數位轉型化、科技智慧化、資本多元化、國際IP化課程學程化設計，不僅能整合創投資源、政府資源、金船選拔資源，使課程更為專精，還能順應品牌國際授權的發展，提升企業主和品牌企業進入就業市場之競爭力。

「品牌加速國際授權CEO培訓計畫」是將學習拉近創投與品牌的距離，是BAC的企業優化策略。在中間導入很多政府輔導、創投媒合、海外僑臺商資源，創造雙方有合作的機會！從研習術科和實境學科重新安排，劃分成不同階段的學程，如BAC通識、必修核心學程、跨領域六化選修學程、實境活動等學程。其規劃方式為因應產業需求及學術發展，導入政府、創投、ESG等資源，建置以品牌會員的企業永續經營為導向之專業化精實課程，以強化學員學習深度與廣度，創造優質、多元、具彈性與跨領域的品牌加速學習環境。

「品牌加速國際授權CEO培訓計畫」的規劃方式係以各個品牌企業朝向國際授權、通往IPO的目標為考量，依照品牌加速主題以及共通性予以模組化，主要是為了讓學習效果導向更明確，更能強化該學科領域之核心學識，學員在畢業學分維持至少210時數的規定下，仍可依個別興趣或結合生涯規劃自由運用，增加了跨領域學習的空間。



除了BAC規定的通識學程外，學程需規劃「必修學程」、「選修學程」，以第一年著重在研習和學科，第二年設計實境和術科、「跨領域就業導向學程」、「專業選修學程」三大類學程，課程學程主要分為：

**A.「通識課程」**：CEO認證班共同的基礎課程，共計**8時數**/兩年。

**B.「必修學程」**：各學員每位必修的基礎課程，共計**72時數**/兩年。

第一年：每月團體必修班

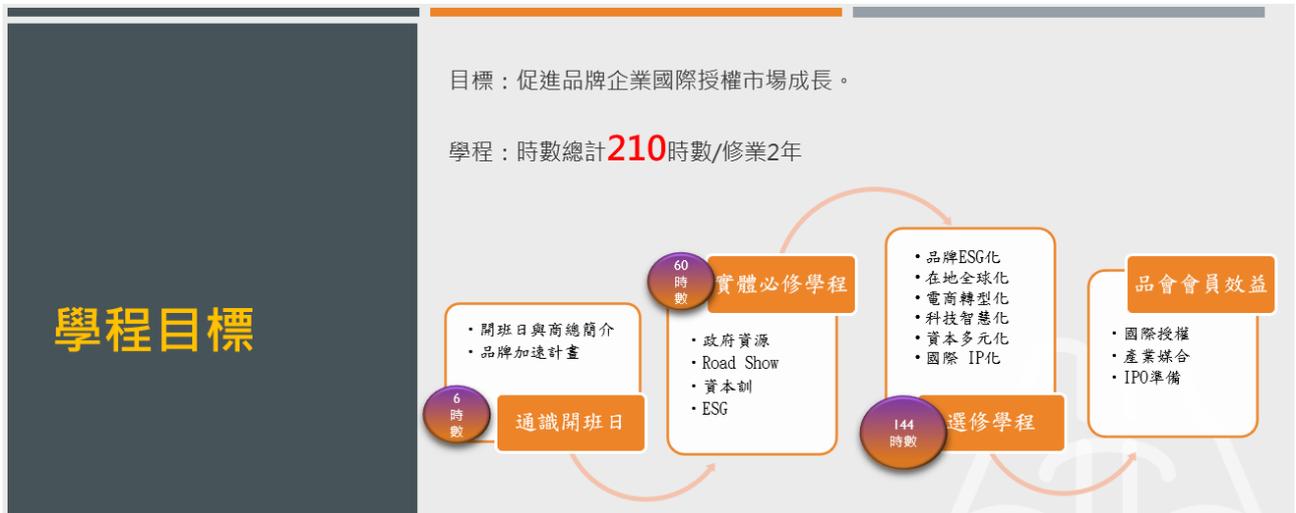
第二年：每月團體必修班、創投微型會議、海外媒合會

**C.「線上選修學程」**：六化各專業研習以及金船獎衝刺班得整合**BAC**智庫教學資源，設置跨領域學程，共計**64時數**/兩年。

品牌**ESG**化、在地全球化、數位轉型化

科技智慧化、資本多元化、國際 IP化

綜合以上「通識學程」、「必修學程」、「選修學程」各眾多的科目則依其專業屬性，規劃成研習學術型和實境術科型，CEO認證班總學程為時數144hrs/修業2年。



## 二、學程架構



## 架構說明

1、本學程學員兩年結業時至少應修滿總學分144時數，包括

1-1. 通識課程兩年：6時數

1-2. 實體必修團體班學程兩年：60時數

1-3. 線上必(選)修第一年：學科96時數、第二年：術科48時數。

2、通識學程與必修學程以實體為主，由BAC統一規劃與安排。

3、選修學程採微型班5(含)人以上，採前兩堂最多學員選修即開線上課程，以線上Google meet為主，由商總建立線上帳號。

3-1. 教練

- 規劃課綱與課程。
- 熟悉線上課程操作。
- 每一課程8個時數，每2小時/每堂/每次。
- 最後一小時考核或提交課業。

3-2. 輪值導師

- 學程聯繫。
- 點名與出勤統計。
- 學員需求關懷。
- 熟悉線上課程操作。
- 學員、智庫教練與BAC的協調人。

4、加權成績

- BAC成長戰鬥營(每年1-2場)，學員舉凡本人或學員本人之服務單位共同參加。
- 獲得國家獎項，限學程兩年期間內，學員舉凡本人或學員本人之服務單位。
- 獲國家發展基金創業補助，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲得政府創業補助，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。

- 獲國內外創業競賽獎項或經評選參加國際展會，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲SBIR、SIIR、CITD等補助，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國家發展基金參與投資，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國內外創業投資事業或創業天使機構參與投資，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 獲國際授權或投資合約，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。
- 提供完整投資條款清單(Term Sheet)，限學程兩年期間內，學員本人之服務單位。

加權點數	加權分數(佔20%)	單一項目
	2	單一點數為2分計算
1	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>•BAC參訓營</li> <li>•獲地方型SBIR補助。</li> <li>•參加品牌金船獎選拔BP通過審核入圍。</li> </ul>
2	4	<ul style="list-style-type: none"> <li>•獲國家發展基金創業補助。</li> <li>•參加品牌金船獎RoadShow審核入圍。</li> <li>•獲得政府創業補助。</li> <li>•獲國內外創業競賽獎項或經評選參加國際展會。</li> <li>•獲中央型SBIR、SIIR、CITD等補助。</li> </ul>
3	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>•獲品牌金船獎得獎企業。</li> <li>•獲得國家獎項。</li> <li>•獲國家發展基金參與投資。</li> <li>•獲國內外創業投資事業或創業天使機構參與投資。</li> <li>•獲國際授權或投資合約。</li> <li>•提供完整投資條款清單(Term Sheet)。</li> </ul>

8、『品牌加速國際授權CEO認證班』將BAS品牌經紀媒合系統(Branding Agent System)露出頁面，提升國際尋求服務業品牌的搜尋。

### 三、學程講師表

1、每月必修課程講師群，邀請指標性單位擔任講師。[詳附件一。](#)

國家發展基金管理會、財團法人中小企業信用保證基金、國家發展委員會亞洲·矽谷計畫執行中心、財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會、工業技術研究院、資訊工業策進會、中華民國對外貿易發展協會、台灣永續能源研究基金會、ESG世界公民數位治理基金會、安侯建業聯合會計師事務所、勤業眾信聯合會計師事務所、康和綜合證券協和律師事務所等單位，依課程規劃邀約。

2、選修課程教練群，由各界業師擔任。詳附件二。

#### 四、兩年學程規劃表

(預定學程，依主辦單位規劃為主)

學年	季度	月份	學程內容	小計
第一年	第一季	1-3月	開班日+每月實體必修團體班:6時數	6時數
	第二季	4-6月	每月實體必修團體班3時數X3個月:9時數 每季線上必修經營策略學程:8時數 每季線上必修財務管理學程:8時數 每季線上選修學程:16時數 其他輔導:16時數(不計時數)	41時數
	第三季	7-9月	每月實體必修團體班3時數X3個月:9時數 每季線上必修經營策略學程:8時數 每季線上必修財務管理學程:8時數 每季線上選修學程:16時數 其他輔導:16時數(不計時數)	41時數
	第四季	10-12月	每月實體必修團體班3時數X3個月:9時數 每季線上必修經營策略學程:8時數 每季線上必修財務管理學程:8時數 每季線上選修學程:16時數 其他輔導:16時數(不計時數)	41時數

第二年	第一季	1-3月	開班日+每月實體必修團體班:6時數	6時數
	第二季	4-6月	每月實體必修團體班3時數X3個月:9時數 每季線上選修學程:16時數 其他輔導:16時數(不計時數)	25時數
	第三季	7-9月	每月實體必修團體班3時數X3個月:9時數 每季線上選修學程:16時數 商業計劃書輔16時數(不計時數)	25時數
	第四季	10-12月	每月必修學程團體班3時數X3個月:9時數 每季必修線上選修學程:16時數 其他輔導:16時數(不計時數)	25時數
總計				210時數

註1:每月必修學程團體班,邀請政府、機構等政策單位面對面授課。

註2:每季線上學程含:營運策略、財務管理、數位轉型、品牌定位、CRM管理、稅務管理、企業永續等。

## 五、品牌加速學程實施要點

- 1、本要點依據「品牌創新服務加速中心第八期會員-第三屆品牌加速國際授權CEO培訓計畫」規定辦理。
- 2、本「品牌加速國際授權CEO培訓計畫」提供學員多元產業應用選擇,期使學員在修習本學程後,具跨六化領域多方位知能,增進學員未來企業的品牌競爭力。
- 3、本學程由商總品牌創新服務加速中心(以下簡稱BAC)提供相關學程課程。
- 4、本學程之規劃學分數:
  - 4-1.學員研習本學程於每月體必修團體班共計66時數;線上必(選)修學程共計144實數分為六化領域,每個領域至少一門課8時數,若超修144時數以上不計時數也不限領域運策略。

4-2.本學程學新生每年的三月正式開班，分之採認，得於「品牌加速國際授權CEO培訓計畫」各兩年度學程之相關課程。

4-3.本學程於第二年9月第一週必交-兩年學程結訓評核之「商業計畫書」，以及10月中旬「學程口試」完成258學分並通過結訓口試總評。

5.經核准修習本學程之學員，於修滿學程學分規定之課程時數，BAC經審核無誤並簽請理事長同意後，將於結業典禮頒發學程結訓證書。

## 伍、成績作業要點

BAC會員品牌加速CEO認證班學程成績實施，為量化學程成績評量相關事宜，特訂定本要點。

### 一、評量單位(線上選修-教練)

BAC(通識課程、必修課程)與教練(選修課程)依據學習之參與、互動和課業提交等面向，於該階段性課程結束後的三天內提交成績至BAC彙整。評核成績方式採用「學程制」方式給分，評量準則如下表：

學程制	百分制		評核
成績(Grade)	區間	中間值	評語內容
A+	90~100	95	A+：所有目標皆達成且超越期望
A	85~89	87	A：所有目標皆達成
A-	80~84	82	A-：所有目標皆達成,但需一些精進
B+	77~79	78	B+：達成部分目標,且品質佳
B	73~76	75	B：達成部分目標,但品質普通
<b>B-(品牌學程及格標準)</b>	<b>70~72</b>	<b>71</b>	<b>B-：達成最低目標,微調整</b>
C+	67~69	68	C+：微待改善
C	63~66	65	C：有些缺失
C-	60~62	61	C-：重大缺失
D	50~59	55	D：所有目標皆未達成
X	58(含)以下	0	X：因故不核予成績(例如：測試全部0分、作弊0分等)

### 二、評量單位(線上必選修)

線上選修課程由輪值班導擔任選修授課8小時的全程班導，對學員之出勤狀態、課程報名、課業繳交態度、關懷互動等評核由班導評定之，依下列各款標準計算：

## 1. 出勤狀況

1-1. 全階段不曠課者、不遲到早退、不缺席者(指未請事假、病假、娩假), 30分。

1-2. 上課遲到者20分鐘(含), 扣3分。

1-3. 早退30分鐘(含), 扣3分。

1-4. 每階段選修學程每堂/2hrs無故缺席者, 扣10分。

## 2. 參加課程(必修或選修)報名態度

2-1. 爭取必修與選修課程報名與安排, 30分。

2-2. 消極接受課程報名與安排, 扣2分。

2-3. 無互動且被動式被安排課程, 5分。

2-4. 拒絕參與課程報名與安排, 扣30分。

## 3. 課業繳交態度

3-1. 課業依規定如期繳交, 20分

3-2. 課業依規定延遲3天繳交, 扣2分

3-3. 課業依規定延遲7天繳交, 扣5分

3-4. 課業依規定未繳交, 扣20分

## 4. 課後關懷互動

4-1. 關懷互動熱絡, 20分

3-2. 關懷互動消極, 扣2分

3-3. 關懷互動冷漠, 扣4分

3-4. 關懷互動不友善回應, 扣20分

## 三、評量單位(學員)

為維持授課水準必修與選修課程每階段結束後三天內, 由學員回填教練與班導《課後滿意度調查》, 協助及提供寶貴意見, 調查結果將作為日後檢討改進之用, 並徵詢各位對於參加訓練後的意見和建議, 請無保留地提供您寶貴的意見, 以作為日後課程改進參考。

#### 四、總評量單位(BAC)

CEO認證班兩年學程依學程架構缺課(有請假)節數達授課總時數三分之一，或曠課、或無故缺席累積達五分之一者，經班導師彙報BAC，將由BAC進行訪談。

	學成架構	標準總學分 (hrs)	總彈性空間 (hrs)	單一必修課程 (8hrs)	單一必修課程 彈性空間(hrs)	BAC訪談關懷
缺課 (有請假)	通識學程(第一年)	4	---	---	---	須全程參加
	通識學程(第二年)	4	---	---	---	須全程參加
	必修學程(第一年)	36	---	---	---	須全程參加
	必修學程(第二年)	36	---	---	---	須全程參加
	選修學程(第一年)	40	13.3	8	2.7	節數達授課總時數三分之一
	選修學程(第二年)	24	8.0	8	2.7	節數達授課總時數三分之一
曠課 或無故 缺席	通識學程(第一年)	4	---	---	---	須全程參加
	通識學程(第二年)	4	---	---	---	須全程參加
	必修學程(第一年)	36	---	---	---	須全程參加
	必修學程(第二年)	36	---	---	---	須全程參加
	選修學程(第一年)	40	8.0	8	1.6	累積達五分之一者
	選修學程(第二年)	24	4.8	8	1.6	累積達五分之一者

#### 陸、繳費須知

##### 品牌加速CEO認證班費用

##### 一、學程費用

據學員通過線上甄選條件。

新台幣：**95,000元/每人/兩年。**

##### 二、企業推派人選須知

1、企業申請加入BAC會員，甄選通過需至少推派一位核心幹部參加兩年品牌加速學程。

2、企業代表條件僅限負責人、創辦人、總經理、營運長、執行長、財務長等高管、或二代接班，以上條件不限一人參加。

3、企業代表之兩年學習歷程依據滾動式學習將**BAS**品牌經紀媒合系統。

(Branding Agent system)露出頁面，提升國際尋求服務業品牌的搜尋，請斟酌代表人之推派。

### 三、兩年學程繳費

所繳含學程費、行政費、活動費、業務執行費、行銷費、區塊鏈認證費、雜費等，匯款帳戶如下：

銀行名稱：台灣中小企業銀行(銀行代碼050)

分行名稱：復興分行帳號：070-01-043271

戶名：中華民國全國商業總會

### 四、退費說明

1、學程總額於第一年12月25日(含)前繳交兩年學程總額，所繳含學程費、行政費、活動費、業務執行費、行銷費、雜費等；不包含BAC成長戰鬥營費用。

2、因故申請退學程，退費比例下表：

繳費金額	退費申請規範	退費標準		退費小計
兩年學程總額	第一年開學日起 <b>30</b> 天內	第一年全額退費	第二年全額退費	第一年+第二年
95,000		47,500	47,500	<b>95,000</b>
	第一年開學日第 <b>31</b> 至 <b>180</b> 天內	第一年學程退費2/3	第二年學程全額	
		31,667	47,500	<b>79,167</b>
	第一年開學日第 <b>181</b> 至 <b>270</b> 天內	第一年學程退費1/3	第二年學程全額	
		15,833	47,500	<b>63,333</b>
	第一年開學日第 <b>271</b> 天後所繳學程費、行政費、活動費、雜費，已投入後期執行概不予退還。			

3、申請休退學程，且於一週內(含申請日)完成休學申請審核及退費手續申辦。

4、第二年開學日第61天後申請休退學，且於一週內(含申請日)完成休學申請審核及離校手續者，概不予退還。

※逾申請日一週後辦理者，以BAC收到辦完申請退學程手續之休學核准當日為退費計算基準。

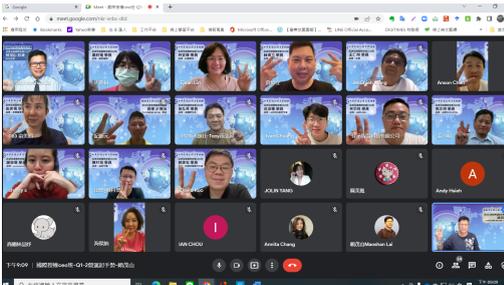
## 柒、附件

### 附件一 每月必修團體班

課程名稱	講師	單位	照片
品牌商業計劃書課程	賴茂山 講師	英普國際管理顧問有限公司 總經理	
永續品牌之旅程-建立一個引向力驅動得企業/落實企業ESG影響力	吳嘉沅 講師	台灣社會影響力研究院理事長	
授權投資資本訓課程	詹克群 講師	星達管理顧問股份有限公司董事長	
Roadshow 訓練營	徐竹先 講師	MISA中華經營智慧分享協會祕書長	
消費者保護法簡介及案例分析	吳政學 講師	現任行政院消費者保護處副處長	

銀行貸款實務經驗分享	黃惠琴 講師	兆豐國際商業銀行(南三重分行)經理	
品牌企業如何運用信保, 取得融資	葉信成 講師	財團法人中小企業信用保證基金副理	
如何善用政府資源協助企業做好資金規劃	謝啓士 講師	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會 融資輔導群總監	
Amazon企業參訪-亞馬遜網路服務公司	亞馬遜團隊	Amazon亞馬遜網路服務公司	

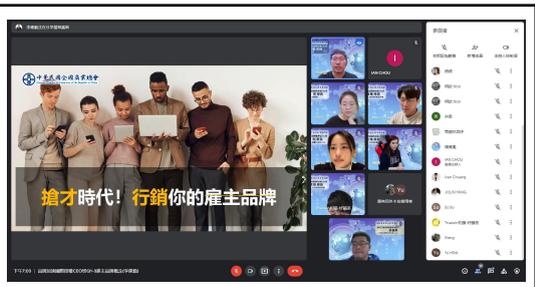
## 附件二 每季線上選修課程

課程名稱	講師/輪值班導	課程照片
營運起手勢, 公司管理與品牌策略藍圖	講師: 賴茂山 教練 英普國際管理顧問有限公司 總經理  輪值班導: 邱明欽 瑞安智慧諮詢有限公司	

**企業必知的雇  
主品牌概念**

講師: 李建勳教練  
大管仲策略顧問 執行長

輪值班導: 周巍峯  
鏡安國際有限公司



**營運計劃洞悉  
關鍵數字**

講師: 賴茂山教練  
英普國際管理顧問有限公司  
總經理

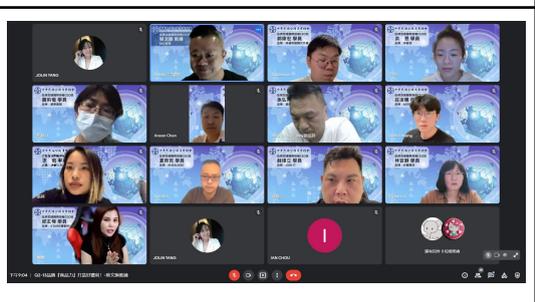
輪值班導: 章曉玲  
鈞瑞資產管理有限公司



**品牌『商品力』  
打造好獲利!**

講師: 蔡文旗教練  
好品牌事物所 總監

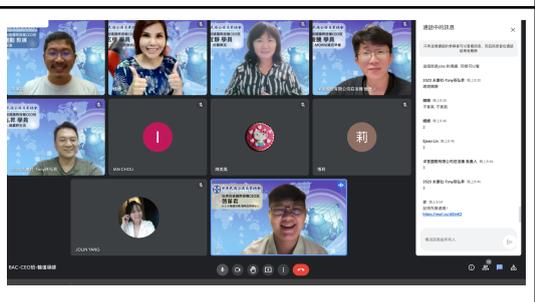
輪值班導: 周巍峯  
鏡安國際有限公司



**企業社群變現  
力**

講師: 李建勳教練  
大管仲策略顧問 執行長

輪值班導: 張葦君  
覺心營股份有限公司



**品牌『識別力』  
建構好記憶!**

講師: 蔡文旗教練  
好品牌事物所\_總監

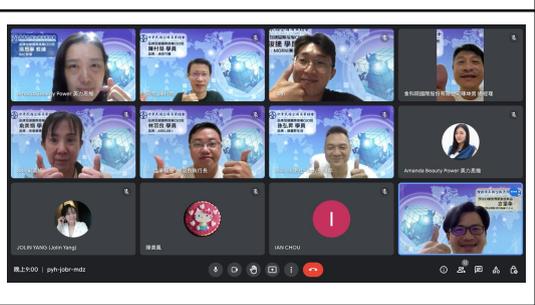
輪值班導: 謝名楷  
雅茗天地集團



**品牌願景規劃**

講師: 吳思寧教練  
戴華國際有限公司 總經理

輪值班導: 卓星在  
禾多移動多媒體股份有限公  
司



公司決策與品牌運營讓企業突圍

講師：賴茂山教練  
英普國際管理顧問有限公司  
總經理

輪值班導：張秀貞  
叻協智慧資本有限公司



公司經營難題

講師：高宏銘教練  
大壯法律事務所 所長

輪值班導：章曉玲  
鈞瑞資產管理有限公司

