

第二屆(2021)BAC智庫 遴選簡章



**BAC智庫
遴選活動**

報名：即日起至4/10止

第二屆BAC智庫 遴選計劃簡章

壹、前言

中華民國全國商業總會於2016年7月19日成立品牌創新服務加速中心(Brand Accelerator Center, BAC)，協助中小企業品牌輸出國際，積極推動品牌授權乃是國力的延伸，也是未來台灣關鍵的外貿模式，商總帶頭做服務業加速器是責無旁貸的當務之急，讓服務業品牌業者資訊透明化、優質化、國際化，進而提高投資者與被授權者可以找到清楚的投資或創業之標的。

貳、目的

服務業品牌業者產業優質化，需要凝聚一群跨產業、跨國境、跨領域、跨自我的團隊，舉辦『BAC智庫遴選活動』延攬各方英雄豪傑，將組成提供服務業品牌業者之專業輔導的團隊。凡具備三金(投資金、借貸金、授權金)投資、三創(新創Transition、連創Franchise、再創Old shop)輔導、國際授權、財務規劃、法務剖析、產業分析、數位轉型、行銷通路、技術媒合、公關媒體、輔導連鎖、品牌策略、跨境電商、文化創意、人資管理、人工智能、以及區塊鏈等專業導入。

遴選對象：企管顧問、專業經理人、學者、專家、企業代表人等皆可報名。

參、願景

『BAC智庫遴選活動』舉辦希望匯集具術業專才、品牌思維、三創輔導、世界格局、國際脈絡、解決能力、與時俱進的六化智庫，分別為品牌化、在地化、科技化、電商化、國際化、資本化的專業人才。BAC智庫將透過國際品牌經紀人引薦，提供企業跨界與新資源連接、最終目標達到台灣企業的國際化與資本導入。

肆、服務產業

十兆產業潛力扶植對象，服務業場域分類為第一兆手搖飲料產業(包含甜品、冰品)、第二兆三金產業(綠金蔬食、黃金烘培、黑金咖啡)、第三兆健康醫療照護服務產業、第四兆創新商模農業產業、第五兆跨境電商服務鏈產業、第六兆時尚人文餐飲產業、第七兆觀光休閒產業、第八兆AI科技整合應用產業、第九兆金融科技服務產業、第十兆服務業供應鏈等產業完整發展規劃，經國際品牌經

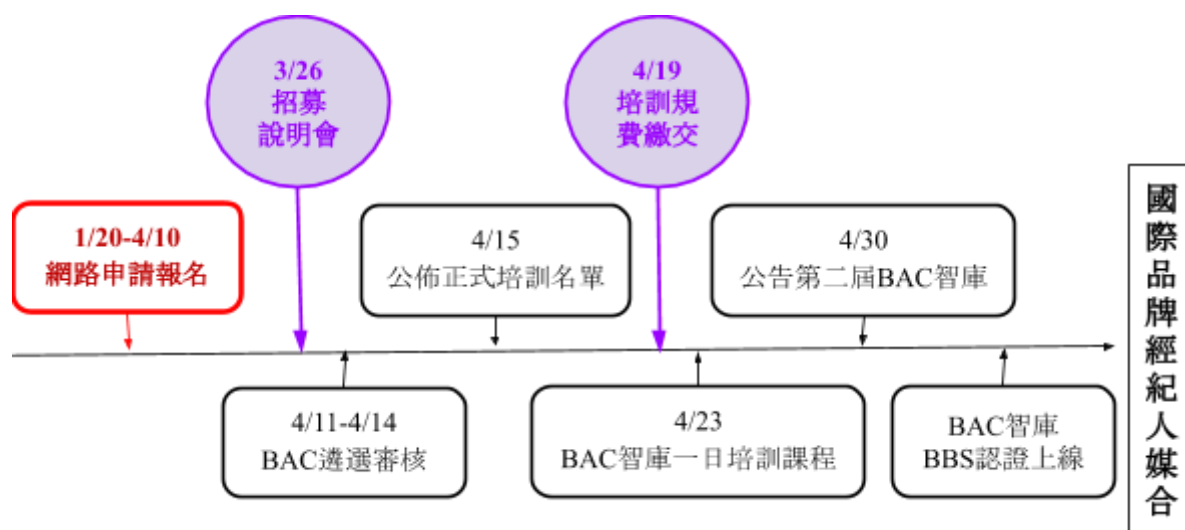
紀人引薦BAC智庫的精心幫助，讓台灣中小型服務業躍升成為國際型企業，讓台灣品牌能夠成功在全球市場遍地開花。

伍、品牌加速目標

品牌業者、國際品牌經紀人、BAC智庫共同打造全球品牌經紀產業媒合系統 (Brand Broker System ,BBS) 積極推動品牌加速計畫。透過企業優化將台灣服務業發展成為具有世界競爭力的金船艦隊。

陸、智庫遴選計畫

- 一、『第二屆BAC智庫遴選活動說明會』一律網路報名，即日起至4/10截止。
- 二、**招募說明會日期：2021/3/26(五) PM13:30-17:00 (免費參加)。**
- 三、填寫BBS系統線上智庫申請表與證明文件上傳。
- 四、BAC智庫遴選由主辦單位品牌創新服務加速中心(BAC)進入4/11-4/14審核程序，4/15公佈通過BAC智庫培訓名單。
- 五、通過審核BAC智庫申請人，4/19中午12:00前繳交培訓規費三千元，進行『第二屆BAC智庫培訓一日課程』後，完成修業時數7小時並通過課後測驗，4/30錄取公告名單並授予電子認證證書，同時簽屬BAC智庫合作守則，始得與國際品牌經紀人進行對接。
- 六、BAC智庫聘期為一年，聘期屆滿服務績效優良者得予續聘，每年視業務發展需要得以增聘。
- 七、BAC智庫執行BAC或國際品牌經紀人諮詢服務相關作業時，其所知悉或持有之相關資料應負保密之責，不得外洩，並不得私自藉諮詢服務之名義，從事違反服務內容之私人行為。聘期內其行為如有損計畫聲譽或其他不適任情事者，應予解聘之，並依法追償所造成之損害。
- 八、期程



柒、拓展效益

- 一、取得BAC智庫認證資格與電子聘書，每年審核。
- 二、對接商總國際品牌經紀人，共同服務BAC會員轉型優化輔導專案。
- 三、獲得BBS APP系統內優選人氣推播給國際品牌經紀人。
- 四、BAC相關活動之評審、講師之優先推薦。
- 五、BAC智庫認證強化專業深度服務的職業場域。
- 六、拓展服務業人脈、資源與通路之職業脈絡。

捌、第二階段報名流程

招募說明會：2021/3/26。

報名日期：即日至2021/4/10止

報名與簡章下載QR Code和連結：



<https://u.nu/vmmla> (一律線上報名)

指導單位： 中華民國全國商業總會
General Chamber of Commerce of the Republic of China

主辦單位： 品牌創新服務加速中心
Brand Accelerator Center
TurnUp@BAC 中華民國全國商業總會